

'Kosten van onthaal' volgens de BTW-administratie

Stephan Janssens • Knowledge Manager - Ernst & Young Tax Consultants

100% BTW-af trek op publiciteit

Hoezo? Uiteraard is de BTW op publiciteit 100% aftrekbaar. Maar, is elke vorm van reclame die u voert ook wel écht publiciteit? Er is daar ook ergens het vage begrip "kosten van onthaal" waarop de betaalde BTW niet aftrekbaar is.

Kosten van onthaal volgens de BTW-administratie

De Belgische belastingadministratie omschrijft kosten van onthaal als "de kosten die de belastingplichtigen aangaan in het kader van *public relations*, ontvangst en vermaak van aan het bedrijf vreemde personen".

Al wie niet in de onderneming werkt als directielid of als personeelslid valt onder het begrip "aan het bedrijf vreemde personen". Met andere woorden, leveranciers, klanten, en zelfs de aandeelhouders of vennoten van een onderneming en de leden van een vereniging zijn "aan het bedrijf vreemde personen".

Als u deze bezoekers verwelkomt met een kleine attentie of een receptie, dan spreekt de administratie van "kosten van onthaal" en is de BTW op deze kosten niet aftrekbaar. Typische uitgaven zijn de aankoop van bloemen met het oog op de organisatie van een receptie, het springkasteel voor de kleinste bezoekers, de clown die u inhuurde, enzovoort.

De administratie aanvaardt wel de aftrek van BTW op demonstratiekosten, zoals bij handelsbeurzen waarbij handelsmonsters worden uitgedeeld.

Een lanceringcampagne, een opendeurdag

U begrijpt dat als u een campagne voert om bezoekers te lokken naar uw zaak of een bepaald product wil promoten door één of andere receptie, dat we met een moeilijke discussie te maken hebben. Een springkasteel huurt u immers niet omdat u persé de kinderen uit de buurt naar uw zaak wil lokken. Neen, het is een manier om uw zaak meer algemeen te promoten naar potentiële klanten.

Een gevalstudie:

Begin de jaren negentig organiseerde een uitgeverij een campagne voor de lancering van een nieuw tijdschrift. De onderneming



deed dat met een uitgebreide receptie waarbij allerlei artiesten optraden. De onderneming nodigde bestaande klanten uit, maar ook potentiële klanten. In diezelfde periode organiseerden zij ook, via één van hun tijdschriften, een verkiezing van een verdienstelijk persoon. Dit ging eveneens gepaard met een receptie en vermakelijkheden.

De BTW-administratie paste meteen de standaardregels toe. Voor haar was dit een klassiek geval van "kosten van onthaal", maar de onderneming zag het anders. Zij was van mening dat het hier ging om een publicitaire campagne.

Cassatie geeft een bruikbare definitie

In het geval dat we hierboven beschreven besliste het Hof van Beroep van Antwerpen

in 1999 al dat de interpretatie van de administratie te ver ging en dat *in casu* de uitgaven als publiciteitskosten beschouwd moesten worden. De administratie trok daarop naar het Hof van Cassatie, maar die bevestigde onlangs de uitspraak van Antwerpen.

Volgens Het Hof van Cassatie moet het onderscheid tussen onthaalkosten en publicitaire kosten als volgt worden omschreven :

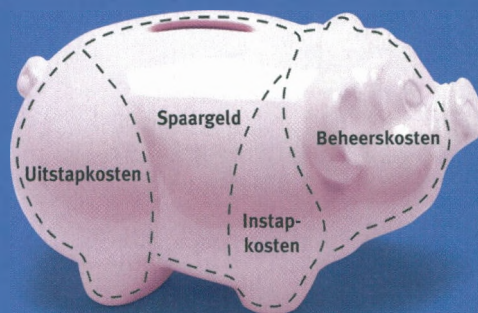
1. "Kosten van onthaal" zijn kosten van ontspanning en vermaak die ten behoeve van klanten of gasten worden gemaakt, zonder dat een ander voordeel wordt nagestreefd dan het creëren van een algemeen gunstige atmosfeer ten overstaan van de onderneming ;
2. Als de gedane kosten de directe verkoop beogen of worden gemaakt

met het oog op de publiciteit voor welbepaalde producten, gaat het om publiciteit en uitgaven met een strikt professioneel karakter.

Positief

Het arrest opent perspectieven voor wie zijn producten wil promoten via een receptie of een feestelijke activiteit. In de toekomst zal deze vorm van publiciteit op gelijke wijze behandeld worden als een reclameboodschap via de media. Weliswaar is de grens tussen "een gunstige atmosfeer scheppen" en "publiciteit" nog een beetje vaag. Het is nu nog even wachten op de officiële reactie van de administratie om die zone van onduidelijkheid verder weg te werken. ■

Laat uw spaargeld niet verder opslokken



FIRST Rekening: **4,75%*** ... zonder verrassingen

- Kapitaal en intrest gegarandeerd**
- Geen instapkosten
- Geen uitstapkosten (voor opvragingen boven 750 €)
- Beheerskosten beperkt tot maximum 12,39 € per jaar
- Geen minimum startbedrag vereist bij de opening van een FIRST Rekening

* Intrestvoet 2004, onder voorbehoud van goedkeuring van de bonus door de algemene vergadering van Ethias.

**Minimale intrestvoet 2005 van de FIRST verzekeringsrekening: 3% gewaarborgd + bonus. Noteer dat de rendementen van het verleden geen garantie voor de toekomst bieden.

0800 32 335

www.ethias.be

ethias
ASSURANCE